

Les grands magasins

Source : <http://expositions.bnf.fr/Zola/>

Au Bonheur des Dames

Durant deux mois (février et mars 1882), Zola enquête sur le terrain, au Bon Marché, aux Grands Magasins du Louvre et à la Place Clichy, magasin dont son épouse est cliente.

Il passe de longs moments au Bon Marché et au Louvre qui seront les deux principaux modèles du Bonheur des dames.

Il observe la disposition des rayons, l'architecture, relève des plans étage par étage, s'informe sur la fondation et l'organisation générale, les techniques de vente, les systèmes d'intéressement des employés, visite les chambres des vendeuses au Bon Marché ; bref, il amoncelle les notes sur tout ce qu'il voit dans une centaine de pages de notes.

Zola obtient des renseignements directs sur le vécu des vendeurs grâce à trois employés qu'il rencontre à plusieurs reprises : Beauchamp, Léon Carbonnaux et Mlle Dulit.

Il recueille un certain nombre d'informations précises et chiffrées sur l'organisation et l'évolution des grands magasins auprès de dirigeants comme Fèvre, associé de Chauchard au Louvre, et Karcher, secrétaire général du Bon Marché.

Pour être au fait de la nouvelle architecture, il s'adresse à Frantz Jourdain, futur architecte de la Samaritaine, qui lui envoie un projet théorique de construction d'un grand magasin.

Le propre avoué de Zola, Émile Collet, lui fournit le moyen d'en finir avec la boutique de parapluies du père Bourras qui gêne l'expansion du Bonheur des dames, en provoquant légalement une expropriation.

Le 31 mars 1882, Karcher, secrétaire de Mme Boucicaut, lui annonce la visite de l'écrivain au Bon Marché : "Lundi dernier, nous avons eu la visite de M. Émile Zola. Le célèbre écrivain naturaliste - c'est ainsi qu'on le nomme - a voulu visiter le Bon Marché parce qu'il a le projet d'écrire un roman dans lequel il sera question d'un magasin de nouveautés.

Je lui ai montré toute la maison et il a été fort émerveillé. J'espère, s'il fait une description du magasin, qu'il n'y emploiera pas la plume avec laquelle il a écrit Nana ou L'Assommoir !"

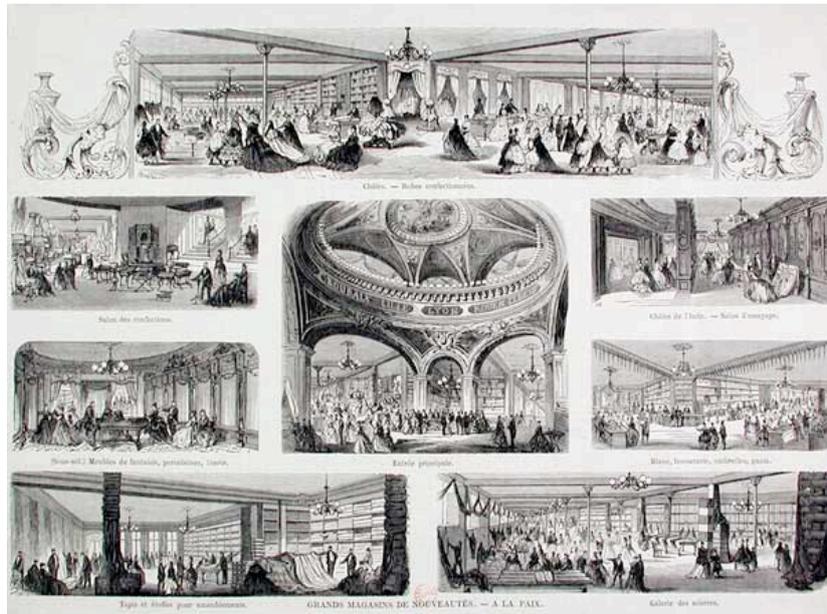


Grands magasins du Coin de Rue

Affichette publicitaire, vue extérieure, 1874.

BNF, Estampes et Photographie (Va 232 a).

Intérieurs et extérieurs des grands magasins se déclinent en différents formats. Ils servent aussi bien à orner un papier à en-tête que des annonces dans la presse ou des affichettes publicitaires comme celles-ci, placardées dans la rue.



Grands magasins de nouveautés. À la Paix.

Vues intérieures des magasins.

BNF, Estampes et Photographie (Va 236 e)

Les grands magasins diffusent des encarts publicitaires illustrés de gravures qui montrent tantôt une vue générale extérieure du magasin, tantôt échafaudent de complexes compositions de vignettes représentant différentes parties de l'intérieur du magasin.



La salle d'arrivée des colis et de réception des marchandises

Sous-sol des Grands magasins du Louvre.

BNF, Estampes et Photographie (Va 232 c)