

Grands magasins suite



La galerie de confection

Grands magasins du Bon Marché.

BNF, Estampes et Photographie (Va 270 j folio)



L'atelier des tailleurs

Au Bon Marché, 1889.

Bibliothèque historique de la Ville de Paris. Photo : Thierry Ollivier

Les ateliers sont de véritables ruches, où s'activent les premiers, les seconds, et les apprentis.



Vue générale des grands magasins du Bon Marché
Lithographie, 1872.
BNF, Estampes et Photographie (Va 270 j folio)

Les grands magasins ont longtemps constitué en France une spécificité parisienne. Le Bon Marché est le tout premier grand magasin de Paris. Il est fondé par Aristide Boucicaut (1810-1877) en 1852, et s'agrandit rapidement de 1869 à 1882 grâce à aux principes commerciaux nouveaux de son fondateur : vendre beaucoup et à bas prix toutes sortes de marchandises, permettre aux clients de circuler librement dans une véritable petite ville dans la ville, afficher des prix fixes, donner la possibilité d'être remboursé. Boucicaut innove également en promouvant un modèle social paternaliste que Zola décrit dans *Au bonheur des dames* ; ses employés le surnommèrent d'ailleurs "Le Juste". Enfin, il utilise pour son magasin la nouvelle architecture métallique de la fin du XIXe siècle : le Bon Marché est construit par l'un de ses représentants majeurs, Gustave Eiffel.



F. Appel imprimeur. Affiche publicitaire pour la Maison de la rue du Pont-Neuf, 1870.
BNF, Estampes et Photographie (Appel roul. 14)

Ce slogan accrocheur illustre le principe du "rendu", une nouveauté instaurée par Aristide Boucicaut, l'ingénieur patron du Bon Marché. L'acceptation des rendus incite la clientèle à acheter tout en renforçant la notion de "produit de qualité".
